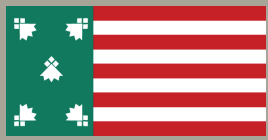




Attention!

*Ne vous laissez pas
enrober par la propagande
chocolatee des Pays-de-Loire!*



SOLIDARITE



BRETAGNE - YUCATAN

Ce titre vous choc' ? Peut-être vous-êtes vous fait enrober par la propagande chocolatée des « Pays-de-Loire » !

Ici, c'est la Bretagne, et c'est justement le problème du principal financeur de la Solidaire du chocolat... la région administrative « Pays de la Loire », puisque comme elle le dit si bien elle-même, « notre Région agit depuis des années à l'émergence d'une identité ligérienne à travers les instances consultatives, à travers les projets culturels et sportifs régionaux ».

Il y a tout de même les amoureux de course en mer, qui apprécieront certainement l'évènement, même si le nombre de bateaux au départ, 10 ou 11, représente deux fois moins de navires qu'escomptés.

Mais, pour ceux qui croyaient à un projet régional solidaire avec le Yucatàn, c'est raté ! Cette année, aucune association yucatanne ne recevra d'aide des gentils « mécènes ».

14 associations françaises recevront chacune un don de 12 500 à 25 000 euros, sur lesquelles les entreprises donatrices se verront exonérées de 66% d'impôt pour les sociétés. Évidemment c'est « mieux que rien », mais on ne peut s'empêcher de se poser des questions quand on compare ces chiffres aux millions que coûte l'organisation de la « Solidaire du chocolat », ou aux bénéfices en milliards de certains « mécènes-sponsors ». Mécènes qui eux profitent bien de l'évènement pour redorer leur image...

Nous n'oublions pas Vinci, partenaire de l'évènement et concessionnaire du futur aéroport à Notre-Dame-des-Landes, avec son image de « bétonneur » de campagne.

Entreprise qui dans la construction des nouvelles prisons privées, est souvent associée au bureau Véritas. Bureau qui avait d'ailleurs été envahi en décembre 2002 à Saint-Nazaire pour avoir « autorisé » la marée noire du Prestige.

Cette région, en tant que principale partenaire fondatrice de l'évènement, « veut se positionner en tant que véritable territoire nautique ». Elle s'efforce donc ici de se créer — notamment dans une thématique où elle est fortement concurrencée par l'image de la Bretagne unifiée — une identité maritime.

Identité qui se crée toujours en opposant et en niant l'identité bretonne du pays nantais et l'aspiration des habitants à une Bretagne réunifiée.

En conclusion, la solidarité représente la cerise sur le gâteau de l'évènement, le gros du gâteau au chocolat étant un bon coup de pub pour la région et ses entreprises « amies ».

Le collectif 44=BREIZH

collectif.44breizh@gmail.com

www.44breizh.com

